

# La saison 2008 a été plutôt maussade

Pluie et crise économique ont rythmé la saison en Poitou-Charentes. Côté fréquentation, les Deux-Sèvres figurent à l'avant-dernier rang régional.

**M**i-figue, mi-raisin. Le tourisme en Poitou-Charentes a poursuivi sur sa lancée de 2007 avec un démarrage timide rattrapé par une belle arrière-saison. « La région se maintient à sa place de 8<sup>e</sup> rang de destination française. Un tiers de la fréquentation provient de l'Île-de-France, le reste des départements limitrophes », constate le nouveau directeur du Comité régional du tourisme (CRT), Christian Lucas. Avec une tendance aux séjours plus courts mais plus réguliers. Le Futuroscope, l'aquarium de La Rochelle, le zoo de la Palmyre drainent toujours la majorité des flux touristiques.

Pendant du tourisme de proximité, le Poitou-Charentes décroche la palme de la région la moins fréquentée de France par les touristes étrangers. Un

constat dont se sert Christian Lucas pour orienter la feuille de route du CRT pour la saison 2009. « Inutile de parcourir les salons internationaux. À quoi cela servirait-il de démarcher des milliardaires russes qui ne viendront pas passer leurs vacances chez nous ? Nous ne disposons pas des structures adéquates, je ne vais pas vendre ce que l'on n'a pas. »

La situation de l'hôtellerie est jugée « très inquiétante », avec une baisse de 1 % sur les nuitées entre 2007 et 2008.

La tendance à la baisse ne date pas d'hier car depuis 2004, ce sont 150 hôtels de la région qui ont dû mettre la clef sous la porte. Paradoxalement, les Deux-Sèvres affichent les meilleurs résultats avec une progression de 10 %, une augmentation que Christian Lucas ne s'explique pas. « La ten-

dance est à la baisse, la part de l'hébergement non marchand progresse. On doit faire en sorte que chaque habitant recevant de la visite devienne un véritable ambassadeur de sa région, en faisant découvrir à ses invités les sites. Par ailleurs, on mise sur le développement de l'hébergement écologique. La démarche est longue mais il existe une vraie clientèle. » Et la région dispose de sérieux atouts en la matière, avec les deux premières structures écolabellisées en France. Il s'agit de l'hôtel « Les Orangeries » à Lussac-les-Châteaux dans la Vienne et du camping de la Venise Verte à Coulon. L'hôtellerie évolue avec le succès de la hors saison, le haut de gamme en progression (+17% pour les hôtels de 4 étoiles) et le succès de l'hôtellerie de plein air.



Christian Lucas, nouveau président du CRT.