

Zoom sur un tourisme nouvelle génération

27/07/2010 06:43



Séjours plus courts, réservations de dernière minute : le tourisme change, les professionnels s'adaptent. Exemple au camping de la Venise-Verte, à Coulon.



Béatrice Robin, gérante du camping de la Venise-Verte et son fils, Clément Lamy. - (Photo NR, Jean-André Boutier) - Photo NR

Pile au milieu. « Une plaque tournante » entre Poitiers, les îles, La Rochelle et le Puy-du-Fou. C'est la manière dont Béatrice Robin, gérante du camping de la Venise-Verte, à Coulon, envisage aujourd'hui le Marais poitevin. La Venise-Verte - quatre étoiles au compteur - est le premier camping de la région à avoir reçu l'écolabel européen, en 2008. Sa présence dans de nombreux guides européens en fait un site apprécié des touristes britanniques, allemands et hollandais.

L'importance du tourisme hors saison

Après une année 2008 morose et une année 2009 pâlichonne, comment se présente 2010 ? Plutôt bien. « Mais au lieu de se demander pourquoi les années précédentes ont été difficiles, pourquoi ne pas s'interroger sur les raisons de l'embellie ? », questionne Béatrice Robin. Sa réponse : adaptation et innovation. « Nous avons eu une stratégie globale, et on commence à récolter les fruits. »

Première graine semée : celle du tourisme de niche. Les randonneurs constituent l'une des clientèles privilégiées du camping. En demi-pension, ils font tourner la restauration. Leur présence durant l'avant et l'arrière-saison permet de ne pas tout attendre de l'été, qui sourit d'avantage aux campings côtiers. « Mon chiffre d'affaire doit beaucoup au hors saison. Septembre et octobre sont généralement des mois très bons. »

L'autre innovation, c'est celle d'Internet. Blog, Facebook, Flickr, et même Twitter, la Venise-Verte est un camping « Web 2.0 » (1). Et ce n'est pas un gadget, tranche Béatrice, pour qui Internet est aujourd'hui devenu « essentiel ». Le déploiement du camping coulonnais sur la toile est le fruit du travail de Clément Lamy, fils de Béatrice Robin, convaincu par le potentiel du « marketing collaboratif ». Le site participatif zoover (2), fondé sur les commentaires des internautes et la notation des produits a récemment classé le camping de la Venise-Verte dans son top 10 des hébergements.

(1) L'Internet de l'interactivité et des réseaux sociaux.

(2) www.zoover.com